



KARELIA

Επικοινωνία: Ιωάννα Καμαρινοπούλου
Διευθύντρια Επικοινωνίας
Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ
info@karelia.gr

ΑΛΛΗ ΜΙΑ... ORIGINAL ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε.

Οκτώβριος 2002 -Το **Origin**, της οικογένειας **George Karelias and Sons**, είναι το πρώτο σήμα του είδους του που κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά -και πολύ σύντομα και στον υπόλοιπο κόσμο. Το **Origin** διατίθεται σε πολυτελές σκληρό πακέτο των 10 εκλεκτών τσιγάρων και φτιάχνεται αποκλειστικά από απaráμιλλη ποιότητας καπνά που καλλιεργούνται σε φημισμένες περιοχές. Τα 10 εξαιρετικά αυτά τσιγάρα από χαρμάνι Virginia περιέχονται σε δύο διαφορετικές εσωτερικές θήκες που διασφαλίζουν τη φρεσκάδα τους. Το πακέτο, σε γήινες αποχρώσεις, φέρει ανάγλυφο το όνομα του σήματος με φόντο ένα χάρτη και μια πυξίδα.

Με τη δημιουργία του **Origin**, η Εταιρεία υπογραμμίζει τη στόχευσή της στην ανάπτυξη «φρέσκων», μοναδικών σημάτων. Σε αυτήν ακριβώς την κυρίαρχη φιλοσοφία της οφείλει η ΚΑΡΕΛΙΑ τη διεθνή της φήμη για καινοτομία, πρωτοτυπία και μοντέρνα προϊόντα υψηλής ποιότητας στο χώρο της καπνοβιομηχανίας. Η διεθνής παρουσία της **ΚΑΡΕΛΙΑ**, μέσω των φημισμένων **George Karelias and Sons, Karelia Slims, Karelia Lights** και μια σειράς άλλων σημάτων της, αποτελεί σαφή ένδειξη της αποφασιστικότητάς της να ακολουθήσει ανοδική πορεία σε ένα ολοένα και πιο ανταγωνιστικό καταναλωτικό περιβάλλον.

Διεθνείς Πωλήσεις

Για τους πρώτους 9 μήνες του 2001, η **ΚΑΡΕΛΙΑ** ανακοίνωσε σημαντική αύξηση (44%) των διεθνών της πωλήσεων σε σχέση με το 2000. Περισσότερα από 2,4 εκατομμύρια τσιγάρα πωλήθηκαν κατά το πρώτο εννιάμηνο του 2001, έναντι 1,7 εκατ. την ίδια περίοδο του 2000, σημειώνοντας αύξηση 40%. Το τρίτο τρίμηνο του 2001, τα σήματα της Καπνοβιομηχανίας **ΚΑΡΕΛΙΑ** εισήχθηκαν σε νέες αγορές της Βόρειας Ευρώπης και της Άπω και Μέσης Ανατολής.

Στο πλαίσιο της συνεχούς αναβάθμισής της ώστε να ανταποκρίνεται στην αυξημένη ζήτηση, η **ΚΑΡΕΛΙΑ** ολοκληρώνει ένα επενδυτικό πρόγραμμα συνολικού ύψους 1,2 δισεκατομμυρίων Δραχμών.

###