



# KARELIA

Επικοινωνία: Ιωάννα Καμαρινοπούλου  
Διευθύντρια Επικοινωνίας  
Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ  
info@karelia.gr

## **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΓΕΘΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΕΛΙΑ ΤΟ 2003**

Μάρτιος 2004 -Ο μεγαλύτερος παρασκευαστής και εξαγωγέας ιδιόκτητων σημάτων τσιγάρων της Ελλάδας σημείωσε σημαντική αύξηση των οικονομικών μεγεθών του και το έτος 2003. Όπως αναφέρει η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ, οι διεθνείς πωλήσεις της σημείωσαν κατακόρυφη αύξηση της τάξεως του 58%, ενώ ο καθαρός τζίρος πωλήσεων ξεπέρασε τα 140 εκατ. Ευρώ, αυξημένος κατά 19,1%.

Τα τελευταία χρόνια, οι εξαγωγές ώθησαν την Εταιρεία σε μια εντυπωσιακή επέκταση της διεθνούς της δραστηριότητας στη Βόρεια Αμερική, στη Μέση Ανατολή, στην Αφρική, και στην Ασία-Ειρηνικό. Η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ εξάγει, σήμερα, προϊόντα σε περισσότερες από 60 χώρες. Το 2003, οι διεθνείς πωλήσεις ανήλθαν συνολικά σε περισσότερα από 8,7 δισεκατομμύρια τσιγάρα. Ο συνολικός όγκος πωλήσεων της Εταιρείας έφτασε τα 12 δισεκατομμύρια τσιγάρα, σημειώνοντας αύξηση 33,4%. Τα καθαρά προ φόρων κέρδη της ΚΑΡΕΛΙΑ ανήλθαν σε 27 εκατομμύρια Ευρώ, αυξημένα κατά 11%.

Οι οικογένειες σημάτων George Karelias and Sons, Karelia Slims, Karelia Lights και American Legend συνέχισαν να ηγούνται της σταθερά αυξανόμενης παρουσίας των προϊόντων μας στις αγορές του εξωτερικού, καθώς όλο και περισσότεροι καπνιστές προτιμούν και επιλέγουν την ΚΑΡΕΛΙΑ ως την αγαπημένη τους μάρκα. Τη χρονιά που μας πέρασε, τα σήματα ΚΑΡΕΛΙΑ εισήχθησαν σε επτά νέες αγορές στην Άπω και Μέση Ανατολή και στην Αφρική.

Στην εγχώρια αγορά, οι πωλήσεις των κύριων σημάτων της Εταιρείας κινήθηκαν ανοδικά και το 2003 ανήλθαν, συνολικά, σε 2,9 δισεκατομμύρια τσιγάρα. Τα βασικά σήματα της εταιρείας George Karelias and Sons, Karelia Slims, Karelia Lights / Blue 100's, Rex Lights / Blue, Extra και American Legend αύξησαν το μερίδιό τους στην αγορά. Τα δε Karelia Lights επανασχεδιάστηκαν και διατίθενται πλέον σε πακέτο «Round Corner» με στρογγυλεμένες γωνίες, διατηρώντας βέβαια αναλλοίωτα τα χαρακτηριστικά και την ποιότητά τους.

Λόγω της συνεχιζόμενης αύξησης των πωλήσεων της τα τελευταία χρόνια, η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ολοκλήρωσε ένα εκτενές επενδυτικό πρόγραμμα 14 εκατομμυρίων Ευρώ, ενσωματώνοντας τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες. Συγκεκριμένα, η ΚΑΡΕΛΙΑ ήταν η πρώτη μη-πολυεθνική καπνοβιομηχανία στον κόσμο που εγκατέστησε και έθεσε σε πλήρη λειτουργία ένα σύστημα παραγωγής και συσκευασίας δυναμικότητας 16.000 τσιγάρων το λεπτό. Το δε τμήμα παραγωγής φίλτρων εκσυγχρονίστηκε πλήρως και είναι πλέον σε θέση να παράγει τα διπλά φίλτρα που χρησιμοποιούνται στα σήματα lights. Ακόμη, εγκαταστάθηκε ένα νέο σύστημα παρασκευής και συσκευασίας τσιγάρων slims, ενώ η

Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ανήκει, επίσης, στους λίγους παρασκευαστές που διαθέτουν σύστημα κατασκευής πακέτων «Round Corner» με στρογγυλεμένες γωνίες. Εκσυγχρονίστηκαν, τέλος, όλες οι συσκευές διατήρησης με ακτίνες laser και εγκαταστάθηκαν νέοι, υψηλής τεχνολογίας, κύλινδροι προσθήκης αρωμάτων και casing.

Φέτος, στην Έκθεση Tax Free Asia Pacific, η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ θα παρουσιάσει τα προϊόντα της σε ένα νέο χώρο, στο περίπτερο F1. Εκεί θα εκτεθούν τα εξής σήματα: George Karelias and Sons (Full Flavor, Lights, Plain Ovals), Origin by George Karelias and Sons, Karelia Slims (Regular, Menthol Lights, Ultima) Karelia Lights (KS, 100's), Wellington, Karelia Royal, και American Legend (Full Flavor, Lights).

###