



# KARELIA

Επικοινωνία: Ιωάννα Καμαρινοπούλου  
Διευθύντρια Επικοινωνίας  
Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ  
info@karelia.gr

## **ΓΙΑ ΑΛΛΗ ΜΙΑ ΧΡΟΝΙΑ Η ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΕΛΙΑ ΣΗΜΕΙΩΝΕΙ ΔΙΨΗΦΙΟ ΡΥΘΜΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Μάρτιος 2005 -Η ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε., ο μεγαλύτερος παρασκευαστής και εξαγωγέας ιδιόκτητων σημάτων τσιγάρων της Ελλάδας, συνέχισε την ανοδική της πορεία και κατά το έτος 2004, σημειώνοντας για άλλη μια φορά διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης. Όπως αναφέρει η Εταιρεία, οι διεθνείς πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 20%, ενώ ο καθαρός τζίρος πωλήσεων ξεπέρασε τα 157 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 12%. Ο συνολικός όγκος πωλήσεων της ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε. αυξήθηκε κατά 25%, φτάνοντας συνολικά τα 15 δισεκατομμύρια τσιγάρα. Τα καθαρά προ φόρων κέρδη ξεπέρασαν τα 32 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 19%.

Τα τελευταία χρόνια, οι εξαγωγές ώθησαν την Εταιρεία σε μια εντυπωσιακή επέκταση της διεθνούς της δραστηριότητας. Το 2004, οι διεθνείς πωλήσεις σε 66 χώρες ανήλθαν, συνολικά, σε 10,4 δισεκατομμύρια τσιγάρα. Οι οικογένειες σημάτων George Karelias and Sons, Karelia Slims, Karelia Lights και American Legend συνέχισαν να ηγούνται της σταθερά αυξανόμενης παρουσίας των προϊόντων μας στις αγορές του εξωτερικού, καθώς όλο και περισσότεροι καπνιστές προτιμούν και επιλέγουν την ΚΑΡΕΛΙΑ ως την αγαπημένη τους μάρκα. Η σειρά Karelia Royal διευρύνθηκε και περιλαμβάνει, πλέον, και τα Karelia Royal Lights. Τη χρονιά που μας πέρασε, τα σήματα ΚΑΡΕΛΙΑ εισήχθησαν σε 10 νέες αγορές, στη Λατινική Αμερική, στην Άπω και τη Μέση Ανατολή, καθώς και στην Αφρική.

Στην Ελλάδα, οι πωλήσεις της Εταιρείας και το μερίδιό της στην αγορά παρουσίασαν αξιοσημείωτη αύξηση, μετά την εισαγωγή του νέου σήματος Leader. Οι πωλήσεις ανήλθαν, συνολικά, σε 4,5 δισεκατομμύρια τσιγάρα, σημειώνοντας αύξηση 54%, παρά τον ιδιαίτερα οξυμένο ανταγωνισμό που παρατηρήθηκε εξαιτίας του πολέμου τιμών που ξέσπασε στην εγχώρια αγορά. Στα ελληνικά Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών, οι πωλήσεις της Καπνοβιομηχανίας συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, σημειώνοντας αύξηση 20%. Η ΚΑΡΕΛΙΑ κατέχει τη δεύτερη θέση επί του συνόλου των ελληνικών και διεθνών καπνοβιομηχανιών στο χώρο των Κ.Α.Ε. και του ταξιδιωτικού λιανικού εμπορίου, όπου τα σήματα George Karelias and Sons και Karelia Slims επιτυγχάνουν σημαντικές πωλήσεις.

Λόγω της συνεχιζόμενης ανάπτυξης των πωλήσεών της, η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ πέρασε στην επόμενη φάση του επενδυτικού της προγράμματος που εκτιμάται ότι θα υπερβεί τα 18 εκατομμύρια Ευρώ, ώστε να διευρύνει περαιτέρω την γκάμα των σημάτων της και να αυξήσει την παραγωγικότητά της. Η ΚΑΡΕΛΙΑ εγκαθιστά δύο ακόμα μηχανήματα παραγωγής-συσσκευασίας τσιγάρων. Οι επενδύσεις στο τμήμα φίλτρων, καθώς και σε άλλα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας των τσιγάρων, θα ολοκληρωθούν και αυτές μέσα στο 2005. Πέρυσι, η

ΚΑΡΕΛΙΑ αναδείχθηκε στην πρώτη μη-πολυεθνική καπνοβιομηχανία στον κόσμο που εγκατέστησε και έθεσε σε πλήρη λειτουργία ένα σύστημα παραγωγής και συσκευασίας τσιγάρων δυναμικότητας 16.000 τσιγάρων το λεπτό.

Φέτος, στην Έκθεση IAADFS, η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ θα παρουσιάσει τα προϊόντα της σε νέο χώρο, στο περίπτερο 2239. Θα εκτεθούν τα εξής σήματα: George Karelias and Sons (Full Flavor, Lights), Karelia Slims» (Regular, Menthol, Ultima), «Karelia Lights (KS, 100's), Wellington, Karelia Royal», καθώς και τα νέα Karelia Royal Lights και American Legend (Full Flavor, Lights).

###