



KARELIA

Επικοινωνία: Ιωάννα Καμαρινοπούλου
Διευθύντρια Επικοινωνίας
Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ
info@karelia.gr

Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΕΙ ΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ HEATHROW ΚΑΙ GATWICK ΜΕ ΚΑΡΕΛΙΑ SLIMS ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΩΝ 400

Σεπτέμβριος 2005 -Η ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε., η μεγαλύτερη καπνοβιομηχανία και πρώτος εξαγωγέας ιδιόκτητων σημάτων της Ελλάδας, ανακοίνωσε πρόσφατα ότι δύο από τα σήματά της που διατίθενται στα Αεροδρόμια Heathrow (Αεροσταθμοί 1-4) και Gatwick South, κυκλοφορούν πλέον και σε συσκευασία των 400 τσιγάρων.

Η ΚΑΡΕΛΙΑ, τον Ιούλιο του 2004, ξεκίνησε τη συνεργασία της με τη World Duty Free, έναν από τους μεγαλύτερους operators στο χώρο των Αφορολογητών Ειδών, με τα Karelia Slims και τα Karelia Slims Menthol, σε κούτες των 200 τσιγάρων. Το μέγεθος της επιτυχίας των σημάτων αυτών οδήγησε στην εισαγωγή, κατά τους τελευταίους μήνες, και μιας συσκευασίας 400 τσιγάρων (2 κούτες x 200 τσιγάρα). Μέχρι στιγμής, οι διπλές αυτές συσκευασίες σημειώνουν την ίδια επιτυχία -η οποία κρίνεται αξιοσημείωτη- με δεδομένο ότι στη World Duty Free δεν επιτρέπονται δραστηριότητες προώθησης. Οι επιδόσεις αυτές είναι ενθαρρυντικές για τη συνεργασία της Καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ με τη WDF, καθώς τα δύο συγκεκριμένα αεροδρόμια κατατάσσονται μεταξύ των μεγαλύτερων ταξιδιωτικών κόμβων και εξασφαλίζουν σημαντική διεθνή προβολή στα σήματά μας.

Η ανοδική πορεία της Καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ συνεχίζεται με τις διεθνείς πωλήσεις της να σημειώνουν σημαντική αύξηση (+20%). Ο καθαρός τζίρος πωλήσεων ξεπέρασε τα 157 εκατ. Ευρώ, αυξημένος κατά 12%. Ο συνολικός όγκος πωλήσεων της Εταιρείας αυξήθηκε κατά 25%, φτάνοντας συνολικά τα 15 δισεκατομμύρια τσιγάρα. Τα καθαρά προ φόρων κέρδη ξεπέρασαν τα 32 εκατ. Ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 19%.

Τα τελευταία χρόνια, οι εξαγωγές ώθησαν την Εταιρεία σε μια εντυπωσιακή επέκταση της διεθνούς της δραστηριότητας. Το 2004, οι διεθνείς πωλήσεις σε 66 αγορές ανήλθαν συνολικά σε 10,4 δισεκατομμύρια τσιγάρα. Οι οικογένειες σημάτων George Karelias and Sons, Karelia Slims, Karelia Lights και American Legend συνέχισαν να ηγούνται της σταθερά αυξανόμενης παρουσίας των προϊόντων μας στις αγορές του εξωτερικού, καθώς όλο και περισσότεροι καπνιστές προτιμούν και επιλέγουν την ΚΑΡΕΛΙΑ ως την αγαπημένη τους μάρκα. Η σειρά Karelia Royal διευρύνθηκε και περιλαμβάνει, πλέον, και τα Karelia Royal Lights.

Η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ετοιμάζεται να υποδεχτεί και πάλι τους επισκέπτες της στο χώρο Green Village (Περίπτερο L71) του εκθεσιακού κέντρου Palais des Festivals, με την ευκαιρία της Διεθνούς Έκθεσης TFWA του 2004. Η ΚΑΡΕΛΙΑ θα επιστρέψει επίσης στο Harbour Village, με τη θαλαμηγό Ineke IV.

###