



# KARELIA

Επικοινωνία: Ιωάννα Καμαρινοπούλου  
Διευθύντρια Επικοινωνίας  
Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ  
jkamarin@karelia.gr

## **Η ΚΑΡΕΛΙΑ Επενδυτική εκδίδει το λεύκωμα «Νερό»**

Οκτώβριος 2006 –«Νερό» είναι ο τίτλος του τρίτου λευκώματος που εκδίδεται, αυτή τη φορά από την ΚΑΡΕΛΙΑ Επενδυτική, στο πλαίσιο της σειράς ετήσιων πολυτελών τόμων που παρουσιάζουν «αριστουργηματικές εικόνες» φωτογράφων απ' όλο τον κόσμο.

Το σκηνικό εκτείνεται από τα Υψίπεδα της Σκοτίας μέχρι την ακτογραμμή του Μπρισμπέιν. Ανάμεσα στις φωτογραφίες, ξεχωρίζουν γυναίκες που πλένουν ρούχα σε μια λίμνη κοντά στον ποταμό Ζαμβέζη, ένας στόλος παραδοσιακών πλεούμενων στ' ανοιχτά της ανατολικής ακτής της Κίνας, σέρφερ στη Χαβάη, ένας μουσώνας στο Χο Τσι Μινχ και κάποια εντυπωσιακά στιγμιότυπα από την άγρια φύση.

Κοινό τους γνώρισμα: Η εκπληκτική ποιότητα. Το αποτέλεσμα: Περισσότερες από 70 ολοσέλιδες ή ημισέλιδες έγχρωμες φωτογραφίες σε πολυτελές χαρτί, δεμένες σ' έναν τόμο 146 σελίδων με σκληρό εξώφυλλο.

Στον πρόλογο του βιβλίου, η Διευθύντρια Επικοινωνίας της Καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ, κα Ιωάννα Καμαρινοπούλου, εξηγεί τις σκέψεις που οδήγησαν στη συγκεκριμένη έκδοση:

«Η ενέργεια του νερού διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στη βιομηχανική επανάσταση και είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία χιλιάδων προϊόντων. Ακόμα και η παραγωγή τσιγάρων θα ήταν αδύνατη χωρίς το νερό. Η καλλιέργεια και η ανάμειξη των καπνών εξαρτώνται από τη χρήση νερού και υγρασίας. Οι βιομηχανίες που παράγουν χαρτί για τα φίλτρα των τσιγάρων χρειάζονται τόνους νερού. Επιπλέον, το νερό, στις διάφορες μορφές του, είναι μια αέναη πηγή ομορφιάς που ελκύει τους καλλιτέχνες από την απαρχή της ιστορίας. Είναι η καλλιτεχνική μεσολάβηση της φωτογραφίας που προσφέρει το ιδανικότερο όχημα για την ανάδειξη της απέραντης αισθητικής του νερού».

Οι εικόνες έτυχαν του σεβασμού που τους αξίζει. Παρουσιάζονται ανά μία -και σε σπάνιες περιπτώσεις ανά δύο- σε κάθε ανοιχτό δισέλιδο, σ' ένα διακριτικό γαλάζιο και λευκό φόντο. Τις συνοδεύουν επεξηγηματικά κείμενα των φωτογράφων τοποθετώντας τες σ' ένα ευρύτερο πλαίσιο, αν και πολύ συχνά οι φωτογραφίες μιλούν από μόνες τους.

Από το 2004, η Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ είναι χορηγός του μεγαλύτερου ετήσιου διαγωνισμού καλλιτεχνικής φωτογραφίας -του Trierenberg Super Circuit- και εκδίδει τα ειδικά αυτά λευκώματα όπου παρουσιάζονται οι καλύτερες συμμετοχές κάθε έτους. Η πρώτη έκδοση, με τίτλο «Ο Κόσμος που Ζούμε», ήταν αφιερωμένη σε βραβευμένες φωτογραφίες τοπίων, ενώ το θέμα του 2005 ήταν ο «Καπνός».

Ο Πρόεδρος του διαγωνισμού Trierenberg Super Circuit, Δρ. Chris Hinterobermaier, προσθέτει: «Για το φωτογράφο, το νερό συνιστά μια πρόκληση που ανανεώνεται αδιάλειπτα. Είναι αδύνατο να το κατευθύνεις ώστε να κάνει αυτό που θέλεις... Αντίθετα, πρέπει να εξερευνήσεις τις δικές σου αντιδράσεις απέναντί του και να αδράξεις τη στιγμή που όλα τα στοιχεία μιας λήψης -σύνθεση, χρώμα, φως και διάθεση- γίνονται ένα. Το λεύκωμα αυτό εξερευνά τις τόσες διαφορετικές διαθέσεις και εκφάνσεις του νερού».

###