



Επικοινωνία: Ιωάννα Καμαρινοπούλου
Διευθύντρια Επικοινωνίας
Καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε.
info@karelia.gr

Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΚΑΡΕΛΙΑ SLIMS ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΑΪ

Οκτώβριος 2008 –Η ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε., σε συνεργασία με την Dubai Duty Free, με ιδιαίτερη χαρά ανακοινώνει τη διάθεση και των τεσσάρων εκδοχών των Karelia Slims στο Concourse 2 των DDF, από τις 14 Οκτωβρίου.

Ο τρίτος μεγαλύτερος προμηθευτής αφορολογήτων ειδών, με πωλήσεις \$880 εκατ. και περισσότερους από 35 εκατ. επιβάτες ετησίως, θα διαθέτει πλέον στους ταξιδιώτες τα Karelia Slims, καθώς και τις άλλες τρεις εκδοχές τους: τα Karelia Lights, τα Karelia Ultima και τα Karelia Menthol.

Με πωλήσεις σε 70 χώρες του κόσμου, τα Karelia Slims είναι ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα σήματα τσιγάρων στην κατηγορία του, με πολύ ισχυρή παρουσία στην περιοχή.

Η ανάπτυξη των Karelia Slims στην αφορολόγητη και την ταξιδιωτική αγορά τα τελευταία χρόνια ήταν επίσης ιδιαίτερα επιτυχημένη, καθώς ξεπέρασε σε πωλήσεις πολλά καθιερωμένα σήματα στην αγορά των αφορολογήτων, σημειώνοντας διψήφια ποσοστιαία αύξηση κατά την τελευταία διετία.

Η ΚΑΡΕΛΙΑ θα παρουσιάσει τις νέες σηματοποιημένες μονάδες Karelia Slims (μονάδες τοίχου και γόνδολες) για τα καταστήματα της αφορολόγητης και της ταξιδιωτικής αγοράς με την ευκαιρία της έκθεσης TAX FREE WORLD ASSOCIATION WORLD EXHIBITION στις Κάννες.